



➤ Bevindingenrapport Pre-scan Digitale Toegankelijkheid CBR

GX Software B.V.

Datum

25 maart 2020

Kenmerk

20200325_GX Software_Bevindingenrapport_Pre-scan Digitale Toegankelijkheid_CBR.pdf

Versie

1.0

Auteur(s)

Eric van der Vlugt, Consultant

➤ **Make digital personal.**

Inhoudsopgave

1	Achtergrond en Scope	2
1.1	Definitie WCAG	2
1.2	WCAG-categorieën.....	2
1.3	WCAG-niveaus.....	3
1.4	Scope.....	4
2	Resultaten	6
2.1	Homepage	6
2.2	Contentpagina.....	7
2.3	Landingspagina.....	9
2.4	Landingspagina.....	10
2.5	Detailpagina rijsschool.....	11
2.6	Nieuwsartikel	12
2.7	Abonneer	12
2.8	Zoekresultaten	13
2.9	Rijbewijstips (overzicht)	14
2.10	Rijbewijstip (detail)	15
2.11	Contact.....	16
2.12	Jaarverslag.....	17
2.13	Ontheffing aanvragen	17
2.14	Mijn CBR – Gezondheidsverklaring	18
2.15	Mijn CBR – Reserveren.....	21
2.16	Mijn CBR – Afrekenen	22
2.17	Mijn CBR – Mijn dossier	23
3	Conclusie / Advies	25
4	Disclaimer.....	26

1 Achtergrond en Scope

Dit document beschrijft de bevindingen die tot stand zijn gekomen na een toegankelijkheid Pre-scan die wij hebben uitgevoerd voor de volgende kanalen:

- > www.cbr.nl (publieke site)
- > Mijn CBR

1.1 Definitie WCAG

In dit document komt een aantal keer de afkorting ‘WCAG’ voor. Dit staat voor ‘Web Content Accessibility Guidelines’. Het gaat dus om een richtlijn (guideline) WCAG2.1. In dit geval om een verzameling instructies voor de toegankelijkheid (accessibility) van webcontent, die geldt voor mensen met een beperking. Bijkomende winst is dat het naleven van deze richtlijnen ervoor zorgt dat content geschikt wordt voor verschillende browsers én mobiele devices, zoals tablets en telefoons. De WCAG bestaat uit een aantal categorieën.

1.2 WCAG-categorieën

De ‘bron’ van toegankelijkheidsissues (succescriteria) van WCAG is ingedeeld in vijf categorieën:

1. Content (bijv. verkeerd header-gebruik)
2. Design (bijv. kleurcontrast in .PSD’s)
3. Frontend-implementatie (bijv. CSS/JS)
4. Backend-implementatie (bijv. maatwerk)
5. Gebruikte technologie (bijv. CMS, videoplayers, ReadSpeaker)

1 - Waarneembaar	Categorie Criteria
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	Content, Backend, Frontend
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	Content, Backend, Frontend, Technologie
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	Content, Backend, Frontend
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	Frontend, Design
2 - Bedienbaar	Categorie Criteria
Richtlijn 2.1: Toetsenbord toegankelijke functionaliteit	Frontend
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	Technologie, Frontend
Richtlijn 2.3: Toevallen	Frontend
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar	Design, Backend, Frontend, Technologie

3 - Begrijpelijk	Categorie Criteria
Richtlijn 3.1: Leesbaar	Content, Backend, Frontend
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar	Frontend, Design
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer	Product, Functioneel

4 - Robuust	Categorie Criteria
Richtlijn 4.1: Compatibel	Product, Vormgeving

1.3 WCAG-niveaus

De succescriteria zijn ingedeeld in drie niveaus; A, AA en AAA. Voor de Nederlandse (semi-)overheid zijn de eisen op niveau A en AA verplicht. In totaal zijn dat 50 eisen: 30 op niveau A en 20 op niveau AA. Niveau AAA bevat succescriteria die vooral voor heel specifieke groepen bezoekers belangrijk zijn. De succescriteria voor niveau AAA zijn niet meegenomen in de door ons uitgevoerde Pre-scan.

➤ Niveau A (30 eisen)

Waarneembaar	Bedienbaar	Begrijpelijk	Robuust
1.1.1 Niet-tekstuele content	2.1.1 Toetsenbord	3.1.1 Taal van de pagina	4.1.1 Parsen
1.2.1 Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	2.1.2 Geen toetsenbordval	3.2.1 Bij focus	4.1.2 Naam, rol, waarde
1.2.2 Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	2.1.4 Enkel teken toetsen	3.2.2 Bij input	
1.2.3 Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	2.2.1 Timing aanpasbaar	3.3.1 Fout identificatie	
1.3.1 Info en relaties	2.2.2 Pauzeren, stoppen, verbergen	3.3.2 Labels of instructies	
1.3.2 Betekenisvolle volgorde	2.3.1 Drie flitsen of beneden drempelwaarde		
1.3.3 Zintuiglijke eigenschappen	2.4.1 Blokken omzeilen		
1.4.1 Gebruik van kleur	2.4.2 Paginatitel		
1.4.2 Geluidsbediening	2.4.3 Focus volgorde		
	2.4.4 Linkdoel (in context)		
	2.5.1 Aanwijzergebaren		
	2.5.2 Aanwijzerannulering		
	2.5.3 Label in naam		
	2.5.4 Bewegingsactivering		

➤ Niveau AA (20 eisen)

Waarneembaar	Bedienbaar	Begrijpelijk	Robuust
1.2.4 Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	2.4.5 Meerdere manieren	3.1.2 Taal van onderdelen	4.1.3 Statusberichten.
1.2.5 Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	2.4.6 Koppen en labels	3.2.3 Consistente navigatie	
1.3.4 Weergavestand	2.4.7 Focus zichtbaar	3.2.4 Consistente identificatie	
1.3.5 Identificeer het doel		3.3.3 Foutsuggestie	
1.4.3 Contrast (minimum)		3.3.4 Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	
1.4.4 Herschalen van tekst			
1.4.5 Afbeeldingen van tekst			
1.4.10 Reflow			
1.4.11 Contrast van niet-tekstuele content			
1.4.12 Tekstafstand			
1.4.13 Content bij hover of focus			

1.4 Scope

De door ons uitgevoerde Pre-scan omvat alle criteria waaraan voor het behalen van Niveau A en / of Niveau AA dient te worden voldaan. De bevindingen zijn gegroepeerd per niveau waardoor snel inzichtelijk wordt welke inspanningen vereist zijn voor welk niveau.

Het opgestelde rapport in het volgende hoofdstuk beschrijft de criteria waaraan de site nog niet (geheel) voldoet. Daar waar de site reeds wel voldoet aan de gestelde criteria wordt dit niet vermeld in het rapport.

1.4.1 WCAG Identifiers

Waar relevant wordt tussen haakjes de zogenaamde WCAG identifier vermeld. Dit is het nummer waaronder het bewuste criterium bekend is bij WCAG. De bijbehorende informatie en oplossingsrichting kan vervolgens eenvoudig worden opgezocht door de partij(en) die de bevindingen gaan oppakken.

1.4.2 Contrast

Bij bevindingen die betrekking hebben op contrast wordt weergegeven welke eis (required) er is gesteld voor de bewuste content. Deze eis is uitgedrukt in een ratio;

- 4,5:1 voor gewone tekst
- 3:1 voor grote letters (vanaf 18 pt)
- 3:1 voor vette letters (vet en groter of gelijk aan 14 pt)

Naast de vereiste waarde tonen we ook de gemeten (current) ratio. Deze zal gelijk moeten zijn aan, of hoger dan de gestelde vereiste ratio. De kleinste afwijking zal een afkeuring van het criterium tot gevolg hebben.

1.4.3 Pagina's

In afstemming met CBR zijn de volgende pagina's in deze Pre-scan opgenomen:

CBR.nl (publiek gedeelte)

1. Homepage > <https://www.cbr.nl/nl.htm>
2. Contentpagina > <https://www.cbr.nl/nl/rijbewijs-halen/auto/theorie-examen-auto/hoe-gaat-het-theorie-examen-auto.htm>
3. Landingspagina > <https://www.cbr.nl/nl/rijbewijs-halen/auto/rijschool-kiezen.htm>
4. Rijschoolzoeker > <https://www.cbr.nl/nl/rijschoolzoeker.htm>
5. Detailpagina rijschool > <https://www.cbr.nl/nl/service/nl/rijscholen/bax-verkeersopleidingen-1.htm>
6. Nieuwsartikel > <https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/laatste-nieuws/nieuws/1-januari-2019-tm-31-december-2019.htm>
7. Abonneer > <https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/laatste-nieuws/abonneren.htm>
8. Zoekresultaten > <https://www.cbr.nl/nl/zoekresultaten.htm?query=school> (3 tabbladen)
9. Rijbewijstips (overzicht) > <https://www.cbr.nl/rijbewijstips/>
10. Rijbewijstip (detail) > <https://www.cbr.nl/rijbewijstips/rijschool-kiezen/>
11. Contact > <https://www.cbr.nl/nl/voor-politie/contact.htm>
12. Jaarverslag > <https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/cbr-in-cijfers/jaarverslag.htm>
13. Ontheffing aanvragen > <https://www.cbr.nl/nl/service/nl/aanvragen-ontheffingen.htm>

Mijn CBR

14. Gezondheidsverklaring > <https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/gezondheidsverklaring.htm>
15. Reserveren > <https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/reserveren.htm>
16. Afrekenen > <https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/afrekenen.htm>
17. Mijn Dossier > <https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/mijn-dossier.htm>

2 Resultaten

2.1 Homepage

<https://www.cbr.nl/nl.htm>

2.1.1 Homepage - Niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

Ontbrekende alt-tekst (H37)

De afbeelding van het Corona virus (https://www.cbr.nl/upload_mm/9/4/8/12688_fullimage_corona-870px.jpg) onderaan de main content heeft geen gevuld alt-attribuut

➤ *Advies: voorzie de afbeelding redactioneel van een relevante, beschrijvende alt-tekst. [Redactie]*

Succescriterium 1.3.1 : Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

Header zonder tekst (H42)

Net onder de lijst bij 'Rijbewijs houden' staat een lege <h2> tag (`<h2 class="rte_dummy_paragraph" style="z-index: 2147483646; position: relative;"></h2>`)

➤ *Advies: Vraag vormgever en/of CMS-leverancier om advies voor de benodigde aanpassingen. [Vormgever / CMS-leverancier]*

Formulier element heeft geen LABEL en geen TITLE attribuut (H65)

'Heeft u een vraag?' formulier in header: Zoekveld heeft geen titel en/of geassocieerd label.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule/-CMS-leverancier]*

ID attributen niet uniek (H93)

Binnen de navigatie heeft zowel het hoofdmenu als het submenu hetzelfde id="navigation"

```
<nav class="navigation-mainmenu" role="navigation" style=>
```

En

```
<nav class="navigation-submenu" role="navigation" style=>
```

```
Bevatten beide <ul tabindex="-1" id="navigation"....
```

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan de navigatie. [CMS-leverancier].*

2.1.2 Homepage - Niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Formulier element moet doel tonen (Handmatige test)

Het invoerveld 'Heeft u een vraag' geeft geen indicatie van het doel. Als het doel niet is uit de standaardlijst, moet het inputveld expliciet `autocomplete="off"` meekrijgen.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule/-CMS-leverancier]*

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op blauwe 'Menu' button in header heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe achtergrond 'Goedemorgen, welkom op cbr.nl' in blokje over header afbeelding heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe achtergrond 'Wat kunnen we voor je doen?' in blokje over header afbeelding heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op oranje achtergrond 'Aanscherping richtlijn coronavirus' in blokje over nieuwsbericht afbeelding heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen. [Vormgever]*

2.2 Contentpagina

<https://www.cbr.nl/nl/rijbewijs-halen/auto/theorie-examen-auto/hoe-gaat-het-theorie-examen-auto.htm>

2.2.1 Contentpagina - Niveau A

Succescriterium 3.3.2: Geef duidelijke instructies bij invoervelden.

Zorg dat alle velden in een formulier voorzien zijn van een instructie, en zorg dat deze instructies duidelijk zijn voor de bezoeker.

Elementen zonder beschrijving (G148)

In het formulier bij 'Heeft deze informatie geholpen?' wordt bij de keuze 'Nee' een tekstveld getoond. Dit text area element heeft geen label en/of titel.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

2.2.2 Contentpagina - Niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Formulier element moet doel tonen (Handmatige test)

Het invoerveld 'Geef hier je verbetertip...' na antwoord 'Nee' bij 'Heeft deze informatie geholpen' geeft geen indicatie van het doel. Als het doel niet is uit de standaardlijst, moet het inputveld expliciet autocomplete="off" meekrijgen.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding.

Onvoldoende contrast (G148)

Lichtblauwe tekst 'Theorie-examen auto' heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe knop 'Nee' bij het formulier 'Heeft deze informatie geholpen?'.

Witte tekst op blauwe knop 'Verstuur' bij het formulier 'Heeft deze informatie geholpen?'.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen. [Vormgever]*

Succescriterium 2.4.7: Zichtbare focus

Maak zichtbaar welk onderdeel van een pagina de focus heeft bij toetsenbordbediening.

Zichtbare focus (G148)

Zoekveld 'Heeft u een vraag?' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Vergrootglas-icoon bij zoekveld 'Heeft u een vraag?' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen. [Vormgever]*

2.3 Landingspagina

<https://www.cbr.nl/nl/rijbewijs-halen/auto/rijkschool-kiezen.htm>

2.3.1 Landingspagina - Niveau A

Succescriterium 1.1.1: Niet tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.

Ontbrekende alt-tekst (H37)

De afbeelding van de landkaart van Nederland (https://www.cbr.nl/upload/bd3faa20-2fbb-4c03-b724-bb207d707c3a_Rijschoolzoeker.PNG) 'Vind een goede rijkschool' onderaan de main content heeft geen gevuld alt-attribuut

➤ *Advies: voorzie de afbeelding redactioneel van een relevante, beschrijvende alt-tekst. [Redactie]*

2.3.2 Landingspagina - Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op oranje achtergrond) 'Vind een goede rijkschool' onderaan de main content heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen. [Vormgever]*

2.4 Landingspagina

<https://www.cbr.nl/nl/rijkschoolzoeker.htm>

2.4.1 Landingspagina - Niveau A

Succescriterium 3.3.2: Geef duidelijke instructies bij invoervelden.

Zorg dat alle velden in een formulier voorzien zijn van een instructie, en zorg dat deze instructies duidelijk zijn voor de bezoeker.

Elementen zonder beschrijving (G148)

In het formulier bij 'Rijkschoolzoeker' heeft het Plaats-invoerveld geen label en/of titel.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

Succescriterium 4.1.2: Als je zelf interactieve functies ontwikkelt, zorg dan dat hulptechnologieën hier de naam, rol en waarde van kunnen bepalen

Elementen zonder juiste WAI-ARIA status en properties (ARIA5)

In het formulier bij 'Rijkschoolzoeker' heeft het Plaats-invoerveld geen ARIA label en/of titel.

(<https://www.w3.org/TR/WCAG20-TECHS/ARIA5>)

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

2.4.2 Landingspagina - Niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Formulier element moet doel tonen (Handmatige test)

Het invoerveld 'Plaats' geeft geen indicatie van het doel. Als het doel niet is uit de standaardlijst, moet het inputveld expliciet `autocomplete="off"` meekrijgen. Voor plaats is geen standaard `autocomplete` definition of `"address-level2"`

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule/-CMS-leverancier]*

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Grijs - (uitzoom) icoontje in plattegrond rechtsboven heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met derde partij (Kadaster) voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Extern]*

Succescriterium 2.4.7: Zichtbare focus

Maak zichtbaar welk onderdeel van een pagina de focus heeft bij toetsenbordbediening.

Zichtbare focus (G148)

De landkaart (`<div class="driving-school__map--6pIMq leaflet-container leaflet-touch leaflet-fade-anim leaflet-grab leaflet-touch-drag leaflet-touch-zoom" ...>`) heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.5 Detailpagina rijkschool

<https://www.cbr.nl/nl/service/nl/rijsscholen/bax-verkeersopleidingen-1.htm>

2.5.1 Detailpagina rijkschool - Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Selectie element zonder beschrijving (H44/H65)

De dropdownlijst 'Resultaten voor' heeft geen label en/of titel.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

2.5.2 Detailpagina rijschool - Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

In de tabel met slagingspercentages onderaan de pagina staan de percentages als lichtblauwe tekst. Deze hebben onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.6 Nieuwsartikel

<https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/laatste-nieuws/nieuws/1-januari-2019-tm-31-december-2019.htm>

2.6.1 Nieuwsartikel - Niveau A

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

2.6.2 Nieuwsartikel - Niveau AA

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

2.7 Abonneer

<https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/laatste-nieuws/abonneren.htm>

2.7.1 Abonneer - Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

ID attributen niet uniek (H93)

Er komt een tweetal (niet zichtbare) div's voor in de html met hetzelfde id="identificier"

Net boven het invoerveld voor E-mailadres en in de footer net boven 'Heeft deze informatie u geholpen?':

```
<div class="wm-field contentelement wm_form_element contentelement_style  
" id="identificier" style="z-index: 2147483646; position: relative;">  
</div>
```

Onzichtbare html komt twee keer voor (en heeft derhalve geen uniek id): `<input type="hidden"`

```
hidden="" name="identifier" id="wmformfragment_identifier" value="" style="">
```

Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier].

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op blauwe 'Meld me aan' button onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.7.2 Abonneer - Niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Formulier element moet doel tonen (Handmatige test)

Het invoerveld 'E-mailadres' geeft geen indicatie van het doel. Voor E-mail moet dit zijn
`autocomplete="email"`

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

2.8 Zoekresultaten

<https://www.cbr.nl/nl/zoekresultaten.htm?query=school>

2.8.1 Zoekresultaten - Niveau A

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Selectie element zonder beschrijving (H44/H65)

Het zoek invoerveld 'Heeft u een vraag?' heeft geen label en/of titel.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op blauwe 'Vorige' button onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe 'Volgende' button onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe 'Laatste' button onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

Algemene bevinding

Er komen verschillende pagina's voor met dezelfde titel. Dit is niet wenselijk. De eis is dat alle paginatitels binnen een installatie uniek zijn. In dit geval gaat het bijvoorbeeld om de titel 'Mag ik gezichtsbedekkende kleding dragen tijdens het examen?'.

2.8.2 Zoekresultaten - Niveau AA

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

2.9 Rijbewijstips (overzicht)

<https://www.cbr.nl/rijbewijstips/>

2.9.1 Rijbewijstips (overzicht) - Niveau A

Succescriterium 1.4.3: Taal van de pagina

Geef op elke pagina de standaard taal van de tekst op die pagina aan.

Taal van de pagina niet correct gedefinieerd (H57)

**De taal van de pagina is als volgt gedefinieerd: `<html lang="nl_NL">`.
'nl_NL' is geen toegestane waarde.**

➤ *Advies: Overleg met CMS leverancier / vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [CMS Leverancier / Vormgever]*

2.9.2 Rijbewijstips (overzicht) - Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Blauwe tekst 'Menu' net onder het hamburgermenu-icoon heeft onvoldoende contrast.

Witte tekst op blauwe achtergrond 'Deze rijbewijstips worden je aangeboden door het CBR in samenwerking met ruim 1000 rijscholen.' onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Witte linktekst op blauwe achtergrond 'Alle rijbewijstips' onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Witte linktekst op blauwe achtergrond 'Naar cbr.nl' onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Witte linktekst op blauwe achtergrond 'Over het CBR' onderaan de pagina heeft onvoldoende contrast.

Rode linktekst op witte achtergrond van Cookie-dialog heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.10 Rijbewijstip (detail)

<https://www.cbr.nl/rijbewijstips/rijschool-kiezen/>

2.10.1 Rijbewijstip (detail) - Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Bold tag gebruikt om tekst te formatteren (H49)

De tekst 'Lees hieronder meer over:' is Bold gemaakt dmv een tag. Dit is niet wenselijk. Gebruik hiervoor heading tag, css of .

➤ *Advies: Overleg met Leverancier van Rijbewijstips voor mogelijke aanpassingen aan html. [Leverancier]*

2.10.2 Rijbewijstip (detail) - Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op blauwe achtergrond 'Vind de beste rijschool bij jou in de buurt.' Bij Rijschoolzoeker blokje heeft onvoldoende contrast.

De (navigatie)pijljesiconen < en > die over de header afbeelding worden getoond hebben onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Het vergelijken van rijscholen' in opsomming bij 'Lees hieronder meer over:' heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Wat is een goede rijschool?' in opsomming bij 'Lees hieronder meer over:' heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Het vergelijken van rijschool-prijzen' in opsomming bij 'Lees hieronder meer over:' heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Rijschoolzoeker' in lopende tekst (Paragraaf 'Rijschool vergelijken') heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Slagingspercentage' in lopende tekst (Paragraaf 'Wat is een goede rijschool') heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Rijschoolzoeker' in lopende tekst (Paragraaf 'Wat is een goede rijschool') heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Hier' in lopende tekst (Paragraaf 'Wat is een goede rijschool') heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst 'Wat kost een rijbewijs halen?' in lopende tekst (Paragraaf 'Rijschool-prijzen vergelijken') heeft onvoldoende contrast.

Blauwe linktekst op gele achtergrond, 3x: 'BOVAG', FAM, VRB heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.11 Contact

<https://www.cbr.nl/nl/voor-politie/contact.htm>

2.11.1 Contact – Niveau A

Succescriterium 2.4.1 (Niveau A): Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content -die op meerdere webpagina's worden herhaald- te omzeilen.

Iframe element heeft geen titel (H64)

FAQ-functionaliteit wordt middels een iframe geladen. Dit Iframe-element heeft geen title attribuut. Dit iframe lijkt zelf nog een iframe aan te roepen dat ook geen titel attribuut bevat: `iframe src="p_sn_li.aspx?NodeID=1995" id="contentFrame" name="login"`

- *Advies: Vraag vormgever en/of leverancier om advies voor de benodigde aanpassingen. [Vormgever / leverancier]*

Let op: De inhoud van het iframe valt buiten de scope van dit onderzoek. De inhoud vertoont op het eerste gezicht in elk geval aardig wat contrast-issues.

2.11.2 Contact – Niveau AA

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

Let op: De inhoud van het iframe valt buiten de scope van dit onderzoek. De inhoud vertoont op het eerste gezicht in elk geval aardig wat contrast-issues.

2.12 Jaarverslag

<https://www.cbr.nl/nl/over-het-cbr/over/cbr-in-cijfers/jaarverslag.htm>

2.12.1 Jaarverslag – Niveau A

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

Let op: De inhoud van het iframe valt buiten de scope van dit onderzoek. De inhoud vertoont op het eerste gezicht in elk geval aardig wat contrast-issues.

2.12.2 Jaarverslag – Niveau AA

Geen nieuwe bevindingen t.o.v. eerdere pagina's.

Let op: De inhoud van het iframe valt buiten de scope van dit onderzoek. De inhoud vertoont op het eerste gezicht in elk geval aardig wat contrast-issues.

2.13 Ontheffing aanvragen

<https://www.cbr.nl/nl/service/nl/aanvragen-ontheffingen.htm>

2.13.1 Ontheffing aanvragen – Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Correct gebruik van heading tags (H42)

Tussen de koptekst 'Aanvraagformulieren ontheffing' en de linktekst 'Aanvraag ontheffing autogordel vanwege het beroep' staat een lege h2 tag in de html. (`<h2 style="z-index: 2147483646; position: relative;"></h2>`) Dit is niet toegestaan.

➤ *Advies: Verwijder deze heading tag [Redactie / Vormgever / CMS-leverancier]*

2.13.2 Ontheffing aanvragen – Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Witte tekst op blauwe 'Klik hier voor een uniek getal' button onder het blokje 'Betaling, met kenmerknummer' heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.14 Mijn CBR – Gezondheidsverklaring

<https://www.cbr.nl/nl/mijncbr/gezondheidsverklaring.htm>

2.14.1 Mijn CBR – Gezondheidsverklaring – Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Bold tag gebruikt om tekst te formatteren (H49)

De tekst 'Van u is het volgende adres bij ons bekend' is Bold gemaakt dmv een `` tag. Dit is niet wenselijk. Gebruik hiervoor heading tag, css of ``.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

ID attributen niet uniek (F77 / H93)

Binnen de html van de pagina (3^e stap) komt 2 keer een attribuut voor met `id="section"`:

```
<div class="jq_gridcontentarea" id="section" uniqueid="step_1_input_1" style="">
```

En

```
<div class="jq_gridcontentarea" id="section" uniqueid="voertuig_input_3" style="z-index: 2147483646;
```

position: relative;">

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier].*

Label is niet gekoppeld aan een formulier (H44)

Binnen de html van de pagina (3^e stap) komt een label voor dat niet aan een formulier is gerelateerd:

```
<label id="text_overviewsection_step_1_input_1"
  for="wmformfragment_overviewsection_step_1_input_1" style=""></label>
```

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier].*

Succescriterium 1.4.1: Gebruik niet alleen kleur of vorm om informatie over te dragen.

Gebruik niet alleen kleur maar ook nog andere visuele middelen of tekst om informatie over te dragen.

Link alleen geïdentificeerd door kleur (F73 / G183)

De link naar 'privacyverklaring' heeft geen zichtbare hover-state of iets dergelijks.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan dergelijke links. [Vormgever]*

Succescriterium 3.2.2: Laat een formulierveld dat focus krijgt of ingevuld wordt niet zomaar een grote gebeurtenis in gang zetten.

Deze toegankelijkheidseis voorkomt dat er onverwachte gebeurtenissen plaatsvinden, zoals het verzenden van formulieren en het openen van nieuwe vensters, op het moment dat een bezoeker een veld in een formulier invult, een selectievakje of keuzerondje aanklikt of een waarde kiest uit een keuzelijst.

Ontbrekende submit button (ARIA4 / H32)

Door de opzet van het formulier lijkt een Submit button te ontbreken.

➤ *Advies: Overleg met CMS- / Formuliermodule leverancier voor mogelijke aanpassingen aan dit formulier. [Vormgever]*

Succescriterium 4.1.2: Buttons dienen een waarneembare tekst te bevatten.

Buttons dienen informatie te geven over hun naam, rol, toestand, en eventuele eigenschappen en waarden.

Buttons zonder waarneembare tekst (ARIA1.1)

Het grijze terug-pijltje icoon.

Het icoon met 3 puntjes onder elkaar in de blauwe header van het formulier.

- *Advies: Overleg met CMS- / Formuliermodule leverancier voor mogelijke aanpassingen aan dit formulier. [Vormgever]*

2.14.2 Mijn CBR – Gezondheidsverklaring – Niveau AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

Formulier element moet doel tonen (Handmatige test)

Geen van de invoervelden geeft een indicatie van het doel. Voor standaardvelden als ‘E-mailadres’ moet dit zijn `autocomplete="email"`. Als het doel niet is uit de standaardlijst, moet het inputveld expliciet `autocomplete="off"` meekrijgen.

- *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule/-CMS-leverancier]*

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Stap 2: Grijs tekst in prefilled formulierveld ‘Straatnaam’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 2: Grijs tekst in prefilled formulierveld ‘Postcode’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 2: Grijs tekst in prefilled formulierveld ‘Huisnummer (en toevoeging)’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 2: Grijs tekst in prefilled formulierveld ‘Plaatsnaam’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 3: Grijs tekst ‘Ja’ op button bij ‘Kunt u uw arm, hand of vingers door een beperking slecht gebruiken’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 3: Grijs tekst ‘Nee’ op button bij ‘Kunt u uw arm, hand of vingers door een beperking slecht gebruiken’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 3: Witte tekst ‘Ja’ op geselecteerde blauwe button bij ‘Kunt u uw arm, hand of vingers door een beperking slecht gebruiken’ heeft onvoldoende contrast.

Stap 3: Witte tekst ‘Nee’ op geselecteerde blauwe button bij ‘Kunt u uw arm, hand of vingers door een beperking slecht gebruiken’ heeft onvoldoende contrast.

Laatste stap (controleer uw gegevens): Witte tekst 'Opnieuw beantwoorden' op blauwe button heeft onvoldoende contrast.

Laatste stap (controleer uw gegevens): Witte tekst 'Ondertekenen met DigiD' op grijze button heeft onvoldoende contrast.

Laatste stap (controleer uw gegevens): Witte tekst 'Ondertekenen met DigiD' op blauwe (actieve) button heeft onvoldoende contrast.

Alle blauwe 'Ja' of 'Nee' tekstjes in de opsomming van de 'Antwoorden op de medische vragen'

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

Succescriterium 2.4.7: Zichtbare focus

Maak zichtbaar welk onderdeel van een pagina de focus heeft bij toetsenbordbediening.

Zichtbare focus (F78 / G15 / G149)

Formulieveld 'Naam' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Formulieveld 'Straatnaam' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Formulieveld 'Postcode' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Formulieveld 'Huisnummer (en toevoeging)' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Formulieveld 'Plaatsnaam' heeft geen zichtbare focus wanneer er d.m.v. toetsenbord naar wordt genavigeerd.

Witte tekst op blauwe 'Ga verder' button onder het blokje 'Betaling, met kenmerknummer' heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever / CMS Leverancier]*

2.15 Mijn CBR – Reserveren

<https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/reserveren.htm>

2.15.1 Mijn CBR – Reserveren – Niveau A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik niet alleen kleur of vorm om informatie over te dragen.

Gebruik niet alleen kleur maar ook nog andere visuele middelen of tekst om informatie over te dragen.

Link alleen geïdentificeerd door kleur (F73 / G183)

Auto: De link naar 'privacyverklaring' heeft geen zichtbare hover-state of iets dergelijks.

Luchtvaart: De link 'hier' naar 'het huishoudelijk reglement luchtvaartexamens heeft geen zichtbare hover-state of iets dergelijks.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan dergelijke links. [Vormgever]*

2.15.2 Mijn CBR – Reserveren – Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Op 2^e stap (Examen / rijtest): Grijs tekst op grijze achtergrond 'Theorie-examen auto met tolk (BTH-I-T) E0,61'.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.16 Mijn CBR – Afrekenen

<https://www.cbr.nl/nl/mijnibr/afrekenen.htm>

2.16.1 Mijn CBR – Afrekenen – Niveau A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

Selectie box heeft geen beschrijving (H44 / H65)

De dropdown 'Kies uw bank' heeft geen gevuld label of title attribuut.

Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]

Formulier element heeft geen LABEL en geen TITLE attribuut (H65)

Op stap 4 (Gekozen reservering): 'Volledige naam' veld in formulier 'Contactgegevens' heeft geen titel en/of geassocieerd label.

Op stap 4 (Gekozen reservering): 'Roepnaam' veld in formulier 'Contactgegevens' heeft geen titel en/of geassocieerd label.

Op stap 4 (Gekozen reservering): 'Telefoonnummer' veld in formulier 'Contactgegevens' heeft geen titel en/of geassocieerd label.

Op stap 4 (Gekozen reservering): 'E-mail adres' veld in formulier 'Contactgegevens' heeft geen titel en/of geassocieerd label.

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]*

[Succescriterium 2.4.4: Linkdoel \(In context\).](#)

Schrijf linkteksten zo dat het linkdoel uit de tekst zelf of de context van de link afgeleid kan worden.

Verschillende links met zelfde beschrijving (H30 / H33 / G91 / ARIA7 / ARIA8)

De diverse potlood icoontjes hebben als alt tekst 'Wijzigen'. Bezoekers kunnen het doel ervan niet bepalen zonder uitleg.

Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier]

2.16.2 Mijn CBR – Afrekenen – Niveau AA

[Succescriterium 1.4.3: Contrast \(minimum\)](#)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Stap 1: Witte tekst 'Nog iets bestellen' op blauwe button heeft onvoldoende contrast.

Stap 1: Witte tekst 'Afrekenen' op oranje button heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

2.17 Mijn CBR – Mijn dossier

<https://www.cbr.nl/nl/mijncbr/mijn-dossier.htm>

2.17.1 Mijn CBR – Mijn dossier – Niveau A

[Succescriterium 1.3.1: Info en relaties.](#)

Zorg dat informatie, structuur en relaties in code of tekst zijn vastgelegd, en niet alleen in de vormgeving.

ID attributen niet uniek (F77 / H93)

Onderaan de html van de pagina staat een stuk hidden code 'svgColorBlindSimulation' met 9 filter definities, dit blok komt 2 keer voor, bijvoorbeeld '<filter id="protanopia">'

➤ *Advies: Voer aanpassing door aan dit formulier. [Formulierenmodule-/CMS-leverancier].*

2.17.2 Mijn CBR – Mijn dossier – Niveau AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft onvoldoende contrastverhouding

Onvoldoende contrast (G148)

Alle blauwe buttons met witte tekst hebben onvoldoende contrast (7 stuks).

Mijn CBR Landingspagina: De blauwe button 'Wat wil je doen?' over de afbeelding heeft onvoldoende contrast.

Mijn CBR Landingspagina: De tekst in het blauwe blokje onder 'Eerstvolgende reservering'. Op de ACC-omgeving is dat bijvoorbeeld 'Theorie-examen motor (ATH), 20 April 2020, 08:40 Breda (Heerbaan 4)''.

Mijn CBR Landingspagina: De tekst in het blauwe blokje onder 'Eerstvolgende reservering':
Let op: Pas als u heeft betaald is uw reservering definitief. U heeft 1 uur om uw reservering te betalen. Daarna zal uw voorlopige reservering ingetrokken worden.

Mijn CBR Landingspagina: De blauwe button 'Iets anders' heeft onvoldoende contrast.

Mijn CBR Landingspagina: De witte tekst in het oranje blokje 'Afrekenen': 'U heeft 5 item(s) om af te rekenen' heeft onvoldoende contrast.

➤ *Advies: Overleg met vormgever voor mogelijke aanpassingen aan afbeeldingen. [Vormgever]*

3 Conclusie / Advies

Gefeliciteerd. De bevindingen van de door ons uitgevoerde Pre-scan tonen aan dat de CBR-kanalen op veel onderdelen al behoorlijk goed voldoen aan de WCAG-eisen voor een toegankelijke website. Het is duidelijk te zien dat er bij de implementatie op veel vlakken al rekening is gehouden met de toegankelijkheidseisen. Er is echter ook nog een aantal bevindingen die voor het opstellen van de Toegankelijkheidsverklaring dienen te worden aangepakt. We raden sterk aan om alle bevindingen uit het voorgaande hoofdstuk te laten bekijken/oplossen door de betrokken partijen.

Per bevinding is door ons aangegeven welke partij de betreffende bevinding het beste of meest efficiënt kan oppakken. Quick-wins betreffen de handelingen die de (web)redactie kan verrichten. Ons advies is om de overige bevindingen gelijktijdig te verdelen over betrokken derde partijen, aangezien een aantal bevindingen inspanning en afstemming vraagt van meerdere van deze partijen. Zo kan bijvoorbeeld de vormgevingspartij wijzigingen doorvoeren die vervolgens door redactie of CMS-leverancier verwerkt kunnen worden.

De meeste van de gerapporteerde issues komt op meerdere plekken in een andere vorm terug. Hierdoor lijkt het wellicht of er veel werk vereist is, maar doordat deze zaken centraal (generiek) kunnen worden opgelost, voor al de plaatsen waar het zich voordoet, is deze effort redelijk beperkt.

Wij adviseren om tijdens het aanpakken van de bevindingen instructies voor toekomstig gebruik op te stellen voor de verschillende partijen, om te voorkomen dat nieuwe bevindingen kunnen ontstaan door verkeerd gebruik. Borging in de organisatie(s) is essentieel om van Digitale Toegankelijkheid een blijvend succes te maken. Het is immers een continu proces, geen eenmalige exercitie.

Voor elke gewenste vervolgactie staat GX CBR graag met raad en daad bij. GX kan de volledige coördinatie van dit complexe toegankelijkheidsproject op zich nemen en/of ondersteunen bij subonderdelen in het volledige proces.

4 Disclaimer

Dit document beschrijft in hoeverre uw kanalen voldoen aan WCAG2.1, niveau A en/of niveau AA. U treft terugkoppeling aan van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan.

Hoewel de door WCAG gestelde normen duidelijk genoeg zijn om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van bepaalde criteria op detailniveau op enig moment wijzigen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgende inspectie wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit document worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een eventueel volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient u er rekening mee te houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.